

5 novembre 2015
Communiqué de presse

Les leçons de San Francisco

Les habitants de San Francisco, soumis à une intense campagne de publicité et de lobbying, ont rejeté de peu (55%) une proposition d'initiative populaire visant à réduire, de 90 à 75 par an, le nombre de nuitées autorisées pour la location d'un appartement sur les plateformes collaboratives.

8 millions de dollars ! C'est le montant extravagant investi par Airbnb pour mettre en échec une initiative citoyenne, soutenue par un large éventail d'associations de locataires, de propriétaires et de quartier, ainsi que par le syndicat des travailleurs des secteurs de l'hôtellerie et de la restauration, qui avait pour ambition de limiter les dérives causées par le développement incontrôlé des plateformes collaboratives de location d'appartements.

L'importance de la somme consacrée démontre à nouveau que « la plateforme collaborative » ne joue pas à armes égales avec les acteurs du tourisme et de l'hébergement, qui respectent eux des cadres législatifs stricts et ne bénéficient pas des mêmes moyens pour faire valoir leur cause.

Car Airbnb, censé n'être qu'un espace collaboratif, devient un exploitant hôtelier de poids qui industrialise un modèle tout en se soustrayant aux contraintes légales du secteur. « *Des propriétaires qui louent sur Airbnb à leur insu, des meublés loués à des tarifs surréalistes, des appartements loués au-delà du nombre de nuitées autorisées, des locations non déclarées, des recettes fiscales qui ne reviennent pas à la collectivité, des emplois qui ne sont pas ou plus créés dans le secteur du tourisme. Voilà quelques-unes des dérives liées au non respect de la loi par Airbnb* » déplore Jean-Bernard Falco, Président d'AhTop.

L'inflation des prix du logement dans les centre villes, à Paris comme à San Francisco, est en partie consécutive de celle du nombre toujours croissant de nuitées assurées par des professionnels déguisés du site Airbnb. Les conséquences en terme de logement sont désastreuses pour les classes moyennes et pour les jeunes à la recherche d'appartements en location. « *A San Francisco le loyer moyen pour un deux pièces est de 3600 euros. A Paris chacun connaît les difficultés pour se loger. Si les autorités n'agissent pas, ce phénomène va continuer de s'accroître en France. Nous tirons la sonnette d'alarme* » ajoute Jean-Bernard Falco.

L'Association pour un Hébergement et un TOurisme Professionnels (AhTop), réaffirme la nécessité de faire respecter la législation qui encadre l'utilisation des sites comme Airbnb. C'est un secteur professionnel dans son ensemble, la structure sociale des villes et les ressources fiscales de la collectivité qui sont les victimes directes des dérives d'Airbnb.

« Par ses innovations, l'économie du partage est une opportunité pour la croissance française. Nous y sommes favorables. Cependant chacun doit jouer la partie à armes égales. Il n'est pas

Contacts presse

Adrien Cicurel – ac@ellafactory.fr - 06 30 80 73 81

Elise David-Bordier – edb@ellafactory.fr - 06 59 04 43 47

concevable que certains puissent contourner la loi, aux dépens d'un secteur professionnel et des citoyens » conclut-il.

A propos d'AhTop

Créée le 21 Juillet 2015 et déjà forte de près de 30.000 adhérents, l'AhTop (Association pour un Hébergement et un Tourisme Professionnels) a vocation à fédérer l'ensemble des professionnels de la filière touristique et unifier en son sein tous les acteurs économiques pour promouvoir un hébergement de qualité et un haut niveau de service et contribuer ainsi à l'attractivité touristique de la France. Elle rassemble les organisations syndicales telles que le SYNHORCAT-GNI, le FAGIHT qui en sont membres fondateurs, le SNAV, la FNAIM, l'UNIS, le SNPI, la chaîne internationale Best Western, la fédération des professionnels parisiens des chambres d'hôtes ainsi que différents acteurs de la filière touristique française (secteur hôtelier, chambres d'hôtes, auberges de jeunesse, restauration, agences de voyage, professions immobilières et syndicats de copropriété).

Contacts presse

Adrien Cicurel – ac@ellafactory.fr - 06 30 80 73 81

Elise David-Bordier – edb@ellafactory.fr - 06 59 04 43 47