

**Association pour un hébergement
et un tourisme professionnel**

30 octobre 2015

**L'opération « catacombes d'Airbnb », symbole des dérives économiques et
sociales du site Airbnb**

L'Association pour un Hébergement et un TOurisme Professionnels (AhTop), pleinement engagée pour atteindre et même dépasser l'objectif fixé par le gouvernement de 100 millions de visiteurs par an en France d'ici 2020, en appelle aux pouvoirs publics sur l'urgente question de la concurrence déloyale exercée par les acteurs de la location de meublés touristiques sur le secteur de l'hôtellerie. Un débat doit s'ouvrir autour des conséquences du développement déréglé des plateformes d'hébergement en ligne et de l'impact sur ses 2,2 millions d'emplois.

L'opération de communication « Halloween dans les Catacombes », aussi sympathique qu'elle puisse paraître, revêt un caractère hautement symbolique. Pour Jean-Bernard Falco, Président d'AhTop, *« on dort dans des catacombes lorsqu'il n'y a définitivement plus de place ailleurs. C'est ce qui attend les Parisiens, les jeunes qui cherchent désespérément à se loger et les classes moyennes, qui du fait de la multiplication illégale de meublés touristiques, ont de moins en moins accès aux locations d'appartements en centre ville »*. Il ajoute : *« l'économie dite collaborative est de moins en moins une économie du partage : c'est de plus en plus du pur business qui s'affranchit des règles, c'est une évidence. »*

Le développement exponentiel, incontrôlé, illégal et déloyal des offres d'acteurs professionnels de la location meublée touristique à travers les plateformes d'hébergement en ligne conduit dans de nombreuses villes françaises à priver les habitants d'un accès au logement dans les centres villes et place les hôteliers et les commerces dans une situation économique précaire.

Il est du devoir des 30.000 adhérents de l'AhTop, d'alerter tous les acteurs sur l'urgence qu'il y a aujourd'hui à faire appliquer la loi en vigueur. Si une taxe de séjour inéquitable commence à peine à être collectée par Airbnb et seulement à Paris, qu'en est-il de la TVA, des divers impôts sur les sociétés, des charges sociales, voire de l'impôt sur le revenu, dont s'affranchissent de nombreux professionnels déguisés en particuliers ?

« Il faut bien comprendre qu'au delà des professionnels du secteur, ce sont tous les contribuables français qui sont lésés lorsque les règles fiscales ne sont pas respectées. Le manque à gagner est considérable pour le budget de l'Etat comme le reconnaissent par ailleurs de nombreux parlementaires » assure le Président d'AhTop.

« Par ses innovations, l'économie du partage est une formidable opportunité pour la croissance française. Nous y sommes favorables. Cependant chacun doit jouer la partie à armes égales. Il n'est pas concevable que certains puissent contourner la loi, aux dépens d'un secteur professionnel,

Contacts presse

Adrien Cicurel – ac@ellafactory.fr - 06 30 80 73 81

Elise David-Bordier – edb@ellafactory.fr - 06 59 04 43 47

**Association pour un hébergement
et un tourisme professionnel**

30 octobre 2015

1^{er} employeur privé en France, qui représente 7% du PIB national, soit plus de 150 milliards d'euros et qui assure la mise en œuvre de 20.000 nouveaux contrats d'alternance par an. »

L'AhTop réaffirme qu'elle est favorable à la promotion d'un hébergement touristique de qualité. Selon Jean-Bernard Falco : « *Sachant que le tourisme représente 12% du PIB mondial et seulement 7% du PIB en France, c'est 5 points de PIB supplémentaire que l'on pourrait aller chercher, soit près de 100 milliards d'euros* ». Pour y parvenir l'ensemble des professionnels en appellent ni plus ni moins au respect d'une saine concurrence et à l'application de règles équitables.

A propos d'AhTop

Créée le 21 Juillet 2015 et déjà forte de près de 30.000 adhérents, l'AhTop (Association pour un Hébergement et un Tourisme Professionnels) a vocation à fédérer l'ensemble des professionnels de la filière touristique et unifier en son sein tous les acteurs économiques pour promouvoir un hébergement de qualité et un haut niveau de service et contribuer ainsi à l'attractivité touristique de la France. Elle rassemble les organisations syndicales telles que le SYNHORCAT-GNI, le FAGIHT, la chaîne internationale BEST WESTERN qui en sont membres fondateurs, le SNAV, la FNAIM, l'UNIS, le SNPI, la fédération des professionnels parisiens des chambres d'hôtes ainsi que différents acteurs de la filière touristique française (secteur hôtelier, chambres d'hôtes, auberges de jeunesse, restauration, agences de voyage, professions immobilières et syndicats de copropriété).